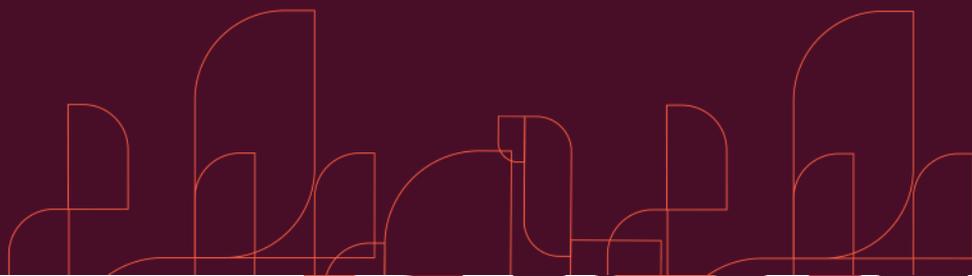




Política ou Declaração que firme o compromisso da empresa para com o Empoderamento Feminino.

Dep. de Marketing

 hcosta



Histórico de atualização do documento

Versão	Responsável	Data
2.0	Marketing	01/01/2022
2.1	Marketing	01/01/2023



Sumário

Histórico de atualização do documento	2
1.0 Objetivos.....	4
2.0 Abrangência.....	4
3.0 Diretrizes gerais.....	4
3.2 Políticas.....	5
Destacamos algumas vantagens presentes em empresas que possuem compromisso com o empoderamento feminino:.....	5
3.3 Compromisso com os princípios de empoderamento feminino.....	6
4.0 Diretrizes específicas.....	6
5.0 Iniciativas	7
6.0 Programas 6.1 Maternizando.....	7
Iniciativa:.....	8
Necessidade:.....	8
Objetivo de ação:.....	8
7.0 Campanhas.....	9
Ações:.....	9
7.2 Mulheres que inspiram.....	13
Objetivo de ação:.....	13
8.0 Ações.....	14
Iniciativa:.....	14
Necessidade:.....	14
Objetivo da ação:.....	14
8.2 Outubro Rosa	16
Ações:.....	16
8.3 Direito do Voto da Mulher.....	17
Objetivo de ação:.....	17
8.4 Conquista do Voto feminino no Brasil	18
Objetivo de ação:.....	18
9. Conceito final.....	19



1.0 Objetivos

A política de Princípios de Empoderamento Feminino empregue na HCosta possui comprovação a partir das suas diretrizes (gerais e específicas), o qual incentiva e gerencia esforços correlacionados a temática de forma institucionalizada. O objetivo geral que permeia a política a seguir é pautado na prática necessária não apenas no meio corporativo, mas na sociedade como um todo. Consideramos que o empoderamento feminino fornece ferramentas para que nossa empresa desenvolva ações que resultem em mudanças reais, a partir da incorporação da igualdade de gênero.

2.0 Abrangência

Este documento abrange todas as relações firmadas com a HCosta, e aplica-se a todos (as) os (as) suas relações de negócios e empresas/instituições coligadas. Destaca-se em especial, fornecedores, prestadores de serviços, clientes, instituições sociais e parceiros da empresa.

3.0 Diretrizes gerais

3.1 Contextualização

Com a crescente ascensão da mulher no mercado de trabalho, a adequação das empresas para comportar esse novo perfil de profissional torna-se fundamental para garantir que a equidade de tratamento seja de fato praticada pelas organizações. Assim, esta política é regida por uma política que declara o compromisso com o empoderamento feminino, desse modo, promovemos a equidade de gênero de maneiras diversas, considerando os pontos a seguir:

- Motivar as colaboradoras mulheres participantes a identificar o seu propósito, para otimizar o seu potencial e fazendo a diferença no cenário que ocupa.
- Fortalecer em cada participante o seu papel como agente do clima organizacional da empresa e das relações que estabelece.
- Desenvolver competências comportamentais essenciais, que sejam diferenciais para o empoderamento e resultados.



3.2 Políticas

Na HCosta, o empoderamento feminino é competência fundamental para todos, sejam de quais gêneros forem os colaboradores. O primeiro passo é elevar o respeito à figura da mulher, tratada com equidade por todos. Nosso objetivo é que o ambiente corporativo tenha como reflexo uma cultura na qual a aceitação e a valorização de todas as pessoas sejam o padrão, e que cada colaborador possa se sentir completamente à vontade no trabalho. Diante disso, temos como meta diária, criar um ambiente de trabalho inclusivo, caracterizado por dignidade e respeito, que possibilite que a figura feminina seja respeitada pelas suas qualidades pessoais e profissionais. Assim, estremos atendendo ao mercado de trabalho global e contribuindo para o sucesso e crescimento coletivo.

Destacamos algumas vantagens presentes em empresas que possuem compromisso com o empoderamento feminino:

- **Resultados positivos:** com a diversidade promovida pelo movimento, diferentes opiniões sobre determinado assunto podem surgir. Isso gera conteúdo para discussões, mudança e crescimento, o que naturalmente leva ao alcance de resultados positivos.
- **Conversar com o público-alvo:** ter vozes femininas no processo criativo possibilita que produtos/serviços mais assertivos ao público-alvo sejam desenvolvidos.
- **Aproveitamento de talentos:** dar espaço às mulheres dentro da empresa permite que a organização aproveite todo o talento disponível no mercado, independente do gênero profissional.
- **Retenção de talentos:** ser uma empresa adepta ao empoderamento feminino gera atração, retenção e engajamento dos colaboradores, o que possibilita aumento na produtividade e reconhecimento de talentos.
- **Imagem positiva:** a empresa que exerce o empoderamento feminino em seus processos é vista com bons olhos pela sociedade. Isso gera aumento nas vendas, diferenciação da concorrência e movimentação do fluxo de caixa com mais lucros.



3.3 Compromisso com os princípios de empoderamento feminino

Os compromissos com o empoderamento feminino sempre estiveram presentes nos 26 anos de atuação da Empresa HCosta, ainda que não tivesse sido assinada a declaração de apoio aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEP's). Previsto para acontecer no segundo semestre de 2022, este projeto próprio de empoderamento feminino é um compromisso interno diário, que acontece por meio de ações de sensibilização para promover a igualdade de gênero em nosso ambiente corporativo e nas comunidades com as quais mantemos relacionamentos institucionais.

Diante disso, a HCosta está comprometida em:

- Inclusão das mulheres nos processos da organização;
- Remuneração igualitária;
- Extinção da discriminação de gênero;
- Participação nos lucros;

4.0 Diretrizes específicas

4.1 Oportunidades igualitárias

A HCosta é uma empresa empregadora de oportunidades igualitárias que se compromete com a inclusão das mulheres nos processos da organização e reprime qualquer prática discriminatória. Todas as decisões de contratação na HCosta são baseadas nas necessidades dos negócios, nos requisitos do trabalho e nas qualificações individuais, independentemente de sexo (incluindo gravidez). Além disso, a HCosta promove e monitora:

- Práticas justas e comportamento no local de trabalho, a fim de ampliar o empoderamento feminino;
- Acesso igual a benefícios e condições de trabalho iguais a todos;
- Um local de trabalho livre de discriminação, assédio e entre outras práticas;
- Processos de seleção competitivos por mérito, para recrutamento e promoção sem distinção de gênero;
- Processos justos para lidar com queixas e reclamações relacionadas ao trabalho e situações de desconforto.



Outro dado relevante, é que na HCosta o empoderamento feminino e a valorização dos colaboradores ativos é fundamental: 80% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres e 77% das vagas abertas são feitas através de recrutamento interno, assim, a nossa empresa investe no crescimento profissional na política organizacional proativa, voltada aos colaboradores ativos.

5.0 Iniciativas

A HCosta busca, através de palestras, roda de conversa, ações e campanhas, incentivar a consciência coletiva expressada por ações para fortalecer as mulheres e desenvolver a equidade de gênero. Além de procurar manter as mulheres em cargos de Liderança, procuramos seguir os princípios da ONU de empoderamento das mulheres, a fim de pôr em prática seus propósitos para um mundo melhor. São eles:

- Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
- Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.
- Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
- Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
- Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
- Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.
- Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

6.0 Programas

6.1 Maternizando



Iniciativa:

Maternizando HC é um programa de encontros anuais entre mães recentes ou gestantes da HCosta. A ocasião surgiu com o objetivo de realizar um bate-papo, onde a HCosta pudesse realizar uma sensibilização dando segurança a essa nova fase da vida. Outro intuito é proporcionar um momento em que as mães pudessem compartilhar suas experiências e vivências com todas as participantes. Outro intuito é proporcionar um momento em que as mães pudessem compartilhar suas experiências e vivências com todas as participantes.

Necessidade:

Sabemos que a maternidade mexe com muitos aspectos da vida da mulher, principalmente no ambiente de trabalho. Por isso, é importante que aconteçam ações oferecendo o suporte necessário para as colaboradoras que se tornam mães.

Objetivo de ação:

- Apoiar a primeira fase de vida do bebê, após a gestação;
- Promover um ambiente acolhedor e seguro às mães;
- Manifestar a flexibilização que a empresa oferece a elas; e
- Explicar e acompanhar todo o processo de licença maternidade.



7.0 Campanhas

7.1 Clube da Luta: mulheres em ação



Iniciativa: Desmistificar a imagem pejorativa de construção da mulher durante toda história e reforçar a posição de igualdade, empoderamento e força que toda mulher possui e o espaço oferecido dentro da organização (HCosta), onde todas se sintam seguras, respeitadas e tenham chances iguais

Necessidade: Promover, movimentar e engajar parcela significativa das mulheres que fazem parte do time HCosta, afim de celebrar as conquistas das mulheres nos cenários sociais, políticos e econômicos ao longo dos anos.

Ações:

- Palestras;
- Roda de conversa;
- Dinâmicas;
- Brindes;
- Sorteios;
- Oficinas
- Coffe Break;



CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

GIRL POWER

INSCRIÇÕES ABERTAS

CONHEÇA GABRIELA CRÊS

Gabi é: Social Mídia e professora de Marketing e formada em Direito.
Instagram: @gabicres

Bate papo: 15/03/2022
Público alvo: Mulheres
Tema: 4 Pilares para se tornar uma mulher visionária!
Horário:
• Manhã: 10h
• Tarde: 15h
Duração: 1h por turma
Vagas: 50 pessoas por turma.

As inscrições deverão ser realizadas na recepção até 11/03/2022.

HCosta

CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

GIRL POWER

INSCRIÇÕES ABERTAS

BATE PAPO COM MÁRCIA NEGRISOLI

É HOJE!
TE ESPERO AS 10H
PREDIO 3 - 3º ANDAR

HCosta

CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

GIRL POWER

INSCRIÇÕES ABERTAS

CONHEÇA Dra. Márcia Regina dos Santos

Márcia é: delegada da DDM - Bauru/SP;

Bate papo: 22/03/2022
Público alvo: Geral
Tema: Defesa da Mulher
Horário: 16h
Duração: 1h por turma
Vagas: 50 pessoas

As inscrições deverão ser realizadas na recepção até 21/03/2022 as 14h.

HCosta

CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

GIRL POWER

INSCRIÇÕES ABERTAS

CONHEÇA GISELE CARNEIRO

Gisele é: Coach e Consultora em saúde e educação sexual, membro da ABRASEX e consultora do livro "Empreendedorismo feminino, mulheres que fazem acontecer."

Instagram: @giselecarneirosexcoach

Bate papo: 25/03/2022
Público alvo: Geral
Tema: Empoderamento feminino
Horário: 10h
Duração: 2h
Vagas: 100 pessoas

As inscrições deverão ser realizadas na recepção até 24/03/2022 as 17h30.

HCosta





8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

Por que o nome "Clube da luta Mulheres em Ação"?

A resposta é simples: acreditamos no protagonismo das mulheres, na sua força interior e no seu verdadeiro propósito.

A luta é o símbolo de força e coragem que muitas mulheres tiveram para conquistar igualdade social, econômica e política.

A história das mulheres não se resume apenas à opressão que eram submetidas historicamente, mas diz a respeito às lutas e resistência que realizaram para hoje estarem em AÇÃO.

Que sejas sempre lembrada, não apenas por um dia, mas no dia a dia...

Feliz Dia internacional da Mulher!

HCosta

CLUBE DA LUTA
MULHERES EM AÇÃO

Obrigado

HCosta



7.2 Mulheres que inspiram



Iniciativa: Evidenciar o protagonismo das mulheres, sobretudo no âmbito profissional, e elaborar ações com nossas colaboradoras, através da inspiração de outras mulheres empoderadas e de sucesso, para que todas tenham papel social de extrema importância.

Necessidade: Comemorar o Dia Internacional das Mulheres de forma a focar no empoderamento, através de um conjunto de ações que possa promover qualidade de vida e protagonismo feminino em nosso ambiente corporativo. A ideia é motivar, engajar e interagir através da troca de experiências, a partir de histórias de superação e sucesso de mulheres inspiradoras.

Objetivo de ação:

- Evidenciar que a atuação profissional de nossas colaboradoras é inspiradora;
- Destacar o resultado do empoderamento feminino nos processos cotidianos; e
- Apoiar a inserção das mulheres no protagonismo e em cargos de liderança.



8.0 Ações

8.1 Dia das Mães



Iniciativa:

Promover através de conteúdos de valor (incluindo audiovisual) uma mensagem simbólica do Dia das Mães e propagar o empoderamento do papel materno no crescimento pessoal e profissional.

Necessidade:

Junto a tantas mudanças no papel da mulher na sociedade, a maternidade também enfrenta uma evolução e, para enaltecer o cuidado materno, buscou-se mostrar o desempenho de amor, acolhimento e gratidão, através de ações e conteúdos de endomarketing.

Objetivo da ação:

- Promover apelo emocional na data simbólica do dia das mães;
- Mostrar a importância da maternidade;
- Proporcionar um momento memorável e empoderar a mulher através da missão do papel materno.



Link material áudio visual em homenagem ao dia das mãe:

<https://www.youtube.com/watch?v=FPbd1ZYP5B0>



8.2 Outubro Rosa



Iniciativa: Anualmente, o mês de outubro é marcado por uma programação especial voltada a nossas colaboradoras mulheres. Acontece um movimento que visa ao fortalecer da importância do diagnóstico precoce do câncer de mama, por meio de campanhas que levem as mulheres a cuidarem melhor dessa questão. Estimular os cuidados com a saúde da mulher é uma ação organizacional que gera o empoderamento.

Necessidade: Outubro Rosa é um mês de alerta para todos, sobretudo as mulheres, no estímulo aos cuidados com o câncer de mama. Estima-se que, por ano, ocorram quase 60 mil novos casos da doença no Brasil. A partir desse dado, vemos como papel organizacional o incentivo à prática de prevenção através de campanhas e ações.

Ações:

- Casual Day Rosa, confirma de chamar atenção para o tema;
- Distribuição de materiais para conscientização sobre o diagnóstico precoce;
- Postagem de conteúdos educativos e preventivos nas redes sociais; e
- Distribuição de brindes.



8.3 Direito do Voto da Mulher



Iniciativa: Por meio de conteúdos midiáticos, promovemos a celebração do Direito do Voto da Mulher, pois acreditamos que promover a educação da mulher e elevar o nível de instrução feminina são boas iniciativas para enaltecer o empoderamento feminino.

Necessidade: Sabemos que historicamente e culturalmente muitas mulheres foram subestimadas, e para desmistificar essa imagem errônea, fortalecemos diariamente nossos conteúdos com a valorização da figura feminina por todas suas conquistas que marcaram a história.

Objetivo de ação:

- Celebrar e empoderar as conquistas femininas;
- Propagar conteúdos educativos e simbólicos;
- Evidenciar para nossas colaboradoras e para nosso público externo a importância que damos para o protagonismo das mulheres;



8.4 Conquista do Voto feminino no Brasil



Iniciativa: Enaltecemos diariamente por meio de conteúdos e ações, conquistas históricas femininas, pois, vemos como uma contribuição social e organizacional, a conscientização de toda contribuição que as mulheres deixaram no legado.

Necessidade: Sabemos que todos os movimentos que asseguraram os direitos das mulheres foram consequência de muito esforço e dedicação. Por esse motivo, vemos como crucial a lembrança desses momentos tão importantes.

Objetivo de ação:

- Celebrar e empoderar as conquistas femininas;
- Propagar conteúdos educativos e simbólicos;
- Evidenciar para nossas colaboradoras e para nosso público externo a importância que damos para o protagonismo das mulheres;



24 de Fevereiro



9. Conceito final

Durante as ações relacionadas ao empoderamento feminino, ocorreu a ampliação dos espaços e das atitudes de tal empoderamento na empresa HCosta. As ações ocorreram não apenas através de campanhas educacionais, mas enquanto política organizacional duradoura da empresa. A cada ação, ligada a políticas de empoderamento feminino, os colaboradores participavam mais e mais, tornando essa política organizacional da HCosta um sucesso.

